



Ministero dello Sviluppo Economico

Consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti

IL PRESIDENTE

Ministero dello Sviluppo Economico

AOO_Politiche industriali e Tutela

Struttura: DGMCCVNT

REGISTRO UFFICIALE

Prot. n. 0073087 - 21/05/2015 - USCITA

Alla Rappresentanza Permanente
d'Italia presso l'Unione Europea
Rue Du Marteau, 9
1000 Bruxelles
Belgio

e- mail : rpue@rpue.esteri.it

RPA@rpue.esteri.it

Consom@rpue.esteri.it

per il successivo inoltro

Al Commissario Europeo per la
giustizia, la tutela dei consumatori e
l'uguaglianza di genere Vera Jourovà

OGGETTO: Nota del Consiglio Nazionale Consumatori ed Utenti in merito al Consumer Day del 16 marzo 2015.

Il Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU), organo consultivo del Ministero dello Sviluppo Economico costituito ai sensi dell'art 136 del D.Lgs.vo 206/05, Codice del Consumo, e composto dai rappresentanti delle 19 associazioni di consumatori rappresentative a livello nazionale e da un consigliere espresso dalle regioni, nella riunione svoltasi il 7 maggio 2015 ha adottato a larga maggioranza l'unito documento relativo al *Consumer Day* del 16 marzo 2015 che, in esecuzione di tale deliberato, trasmetto in allegato al competente Commissario europeo.

L'occasione mi è gradita per inviare cordiali saluti.

IL PRESIDENTE DELEGATO

Sottosegretario di Stato

Sen. *Simona Vicari*

Gentile Commissaria Jourova',

con la presente il CNCU intende ringraziarLa per aver manifestato, nell'occasione dell'ultima edizione dell'*European Consumer Day*, la volontà e la determinazione di lavorare per mettere al centro dell'attenzione delle politiche dell'intera Commissione i consumatori.

In particolare, ci permetta di esprimere due prime osservazioni che sono emerse dal confronto nella seduta del nostro Consiglio del 19 marzo 2015, a seguito dei report dei consiglieri Alessandro Mostaccio e Giovanni Ferrari, i quali hanno partecipato al Consumer Day in nostra rappresentanza.

Innanzitutto, rispetto ai macro obiettivi da Lei individuati in merito alla tutela dei consumatori, intendiamo manifestarLe la nostra piena condivisione nell'aver individuato nell'elaborazione di una strategia per il *Digital Single Market* la priorità del Suo mandato. La riforma della tutela dei dati personali come presupposto per il completamento della regolamentazione sul commercio *online* e di tutte le nuove forme di economia *web based* è fondamentale e urgente. Meglio ancora se riuscissimo a creare i presupposti per una regolamentazione mondiale/globale del settore.

Condividiamo altresì la necessità di continuare a insistere con forza su campagne informative che aiutino i consumatori a conoscere i propri diritti come presupposto per divenire *pro-consumer* consapevoli dei propri diritti, ma anche degli effetti sociali e ambientali delle proprie scelte di consumo.

In questa sfida, consideri il CNCU e le associazioni italiane dei consumatori maggiormente rappresentative a disposizione e a Suo fianco, anche se riteniamo che sarebbe necessario sviluppare campagne informative europee in modo coordinato, che permettano a tutte le associazioni di ogni Stato membro, e non solo agli ECC-net, di intervenire declinandole sulle singole realtà nazionali.

In merito, invece, alle prossime edizioni del *European Consumer Day*, vorremmo richiamare la Sua attenzione sull'importanza di un maggiore coinvolgimento delle associazioni dei consumatori di tutti gli Stati membri. Associazioni che, fino a una decina di anni fa, erano invitate all'evento e messe in condizione di poter partecipare (anche tramite il riconoscimento di un rimborso spese per la trasferta). Nell'ultima edizione ne abbiamo contate poche, segno che l'*European Consumer Day* non è sentito e vissuto come momento strategico, in primo luogo proprio dalle associazioni dei consumatori nazionali. E' nostra opinione che, in assenza di una pluralistica rappresentanza europea dei consumatori, sia a maggior ragione necessario tenere aperto il dialogo almeno nei confronti delle principali associazioni nazionali nell'elaborazione e condivisione degli obiettivi politici consumeristici europei. Immaginiamo, infatti, un *European Consumer Day* che diventi, nel tempo e con l'impegno di tutti, un appuntamento vero, vissuto e preparato, della società civile consumeristica con le Istituzioni europee. Un appuntamento teso a mettere in comune anche le migliori esperienze nazionali, soprattutto in merito alla regolamentazione della rappresentanza consumeristica, all'*enforcement* delle regolamentazioni europee nei singoli Stati membri e rispetto all'accesso alla giustizia da parte delle associazioni dei consumatori nazionali per la tutela dei diritti diffusi e collettivi dei consumatori.

Nell'augurarLe buon lavoro, restiamo a disposizione a collaborare per il raggiungimento di obiettivi tanto importanti, quanto necessari.